

Ángel Luis Sánchez Bolaños, elegido vicepresidente de FENEBÚS

La Federación engloba al 80% de las empresas del transporte por carretera de España



El Director General de GLOBAL y Presidente del Clauser Canario del Transporte Ángel Luis Sánchez Bolaños es, desde el pasado mes de noviembre Vicepresidente Primero de la Federación Nacional Empresarial de Transporte en Autobús, la primera entidad asociativa de empresas del sector de transporte de viajeros por carretera en nuestro país (interurbano, urbano y discrecional) y la de máxima representatividad en España.

FENEBUS está integrada por 34 Asociaciones Sectoriales y Territoriales, además de 273 empresas de afiliación directa; lo que supone 2.713 empresas prestatarias de servicios de transporte de viajeros, titulares de 18.613 vehículos, que facturan más de 2.000 millones de euros/año y emplean alrededor de 30.000 trabajadores de empleo directo.

Para nuestra empresa y para la economía canaria constituye un verdadero logro la elección de este empresario canario en un órgano de máxima representatividad en el Comité Nacional de Transporte por Carretera, en la que se preparan las estrategias y proyectos del sector, que posteriormente son debatidas en los organismos e instituciones nacionales y europeos contribuyendo a una mejora del sector, de la economía y de la calidad de vida de los ciudadanos.

Nuestro Director General nos explica su papel en esta federación y los beneficios que su entrada podrá aportar al empresariado y al sector del transporte en Canarias.

- **¿Cuál es su participación en FENEBÚS? ¿Qué significa su entrada en FENEBÚS para el empresariado y el transporte?**

- Mi entrada en la dirección de la máxima Federación del Transporte de viajeros de España obedece a mi participación en la elaboración del Pliego de Condiciones para los nuevos concursos del Ministerio de Fomento del gobierno español; y en el documento en el que se traza los objetivos y el plan de acción de FENEBÚS para los próximos años.

Mi participación y la del resto de los vicepresidentes, permitirá el equilibrio de la federación entre el ámbito nacional y el territorial. Así, mientras que las líneas de actuación del Presidente son de ámbito nacional, los vicepresidentes aportaremos la defensa del transporte desde nuestras líneas autonómicas, regionales y locales, lo que, sin duda, contribuirá a una mayor pluralidad, a la defensa de todos los intereses y a la plasmación de todas las realidades.

- **¿Cuáles son los objetivos de FENEBÚS en esta nueva etapa?**

- Pedir la revisión de las tarifas actuales para hacer frente a los altos costes del transporte, con un incremento mínimo del 5%.
- Analizar la demanda del transporte y favorecer la coexistencia entre el transporte por ferrocarril y el transporte por carretera.
- Reclamación de más inversión en el transporte por carretera y de una mayor potenciación y promoción del uso del transporte público en guagua.
- Pedir la flexibilidad en las condiciones de explotación actuales.
- La coordinación entre la administración central y las autonómicas a través de la Comisión de Directores Generales del Transporte.
- Apoyo y reclamación de una Ley de financiación del transporte urbano.

- **¿Qué beneficios aportará su vicepresidencia en la federación al transporte en Canarias?**

- En FENEBÚS se plantean y discuten todos los temas relacionados con el transporte de viajeros. Desde esta federación podemos hacer un seguimiento directo de todos los temas y directrices que sobre el sector se tratan en Bruselas (Europa), a nivel Nacional y a nivel Local, por lo que todos tendremos un información directa e inmediata de todas las decisiones que podremos trasladar a nuestras regiones y a nuestras empresas de transporte.

Pero además, para el empresariado canario, la presencia de un empresario canario en el órgano de decisión de FENEBÚS supone además la posibilidad de trasladar nuestra problemática a nivel nacional y europeo. Además, tendremos mayor peso en las relaciones con otros sectores del transporte, que permitirán el favorecimiento de acuerdos y alianzas en pro del sector.

No olvidemos que representamos al 80% de las empresas del sector de toda España y esto nos legitima como interlocutores antes las organizaciones e instituciones donde se perfilan leyes y decretos sobre el transporte, pudiendo influenciar sobre ellos desde la realidad de los que vivimos por y para esta actividad, aportando nuestra experiencia en el sector.

- **¿Cuál es la situación actual del transporte en España en General y en Canarias en particular?**

- El transporte regular de viajeros es un servicio público esencial, que tiene un coste de explotación mínimo para el Estado en comparación con otros servicios. Es el medio más flexible y eficiente para la movilidad con un bajo coste para el Estado y un coste mínimo para el usuario.

Sin embargo la realidad es dura. Estamos viviendo una situación muy difícil que cada vez se complica más, debido a un importantísimo descenso del número de viajeros y un elevadísimo incremento de los costes de las empresas derivado principalmente del coste de los carburantes.

Desde FENEBÚS la línea de trabajo para paliar estas dificultades están encaminadas a nivel nacional a que las empresas concurren con otros transportes; a nivel territorial el favorecer los consorcios como ya lo han hecho algunas empresas y a nivel urbano se ofrecen como operadores en mejores condiciones de coste y eficiencia.

- **¿Cómo se traslada esta situación a GLOBAL y qué se hace para paliar sus efectos?**

- En GLOBAL se está trabajando en cómo enfocar la nueva realidad del transporte en España, marcada por una tendencia a la disminución de las aportaciones públicas para las zonas con Contratos Programas. Por tanto, las empresas que quieran continuar en el carro deben ajustar su estructura de costes a esta nueva realidad.

En GLOBAL hemos y continuamos haciendo un gran esfuerzo con la aplicación de políticas que ayuden a disminuir y racionalizar nuestros costes, pues es la única manera de sobrevivir.

El apoyo público para la prestación del servicio ya no es tan fácil, por lo que la empresa privada debe analizar su estructura de costes, adaptarla a la nueva realidad y continuar siendo eficientes.

No es nada fácil. Tenemos que usar la imaginación para hacer que nuestra empresa tenga menos gastos por costes y sea más eficiente, pues todo ha cambiado y la realidad es que seguirá cambiando, por lo que o nos adaptamos e intentamos conseguir lo que nos demanda con los recursos que tenemos o quedamos fuera del mercado.

En GLOBAL trabajamos en conseguir este objetivo y continuar liderando el mercado.

- **Ante esta nueva situación ¿qué papel juega el Grupo GLOBAL?**
- El Grupo GLOBAL es una herramienta que nos va a facilitar el camino, permitiéndonos ser más eficientes y tener menos costes en la consecución del objetivo anteriormente citado. En definitiva, ser socialmente responsables, ofreciendo a la sociedad empresas que den respuesta a sus necesidades de manera eficiente.
- **¿Qué considera imprescindible para cambiar el actual mapa de movilidad y contribuir al desarrollo del transporte?**
- Cumplir con las directrices marcadas en el Libro Blanco del Transporte que nos dice que el sistema de movilidad actual está caduco. Es insostenible por el altísimo coste que tiene (tanto de recursos energéticos, humanos, medioambientales) para la sociedad pues se consumen muchísimos recursos económicos necesarios para otros servicios públicos. Hay que cambiarlo por un modelo de movilidad sostenible, amable, que piense en el ciudadano y su entorno.

El actual modelo debe cambiarse. Debe fraguarse un nuevo modelo de movilidad que debe hacerse aplicando medidas disuasorias donde se fomente el uso del transporte público de viajeros y se limite el uso irracional del vehículo.

Los políticos deben pasar de las palabras a los hechos, algo que cuesta mucho pero que deben hacer cuánto antes ya que mientras se deciden están manteniendo este modelo insostenible donde se despilfarran los recursos de todos.